

Comunicación Política

Información general

Gobernar es comunicar. Es informar a la ciudadanía sobre la marcha del gobierno y persuadir de que determinadas ideas y proyectos le serán beneficiosos. Ahora, para gobernar, es necesario el paso previo: ganar las elecciones. En toda contienda electoral, la comunicación es un área fundamental que debe ser profesional y servir a la estrategia de campaña. La Comunicación Política nos ofrece un sinfín de herramientas y oportunidades para poner la palabra y los símbolos en marcha para conectarnos con nuestros votantes, construir espacios de poder y lograr transformar la realidad.

De la Narrativa de Crisis a la Narrativa de Futuro

- Mensaje y discurso de cara al 2023.
- Anclaje espacio-temporal narrativo 2007 - 2019.
- Los discursos de campaña.

Referente

Federico Rivas es politólogo egresado con honores de la Universidad de Buenos Aires. Tras haber realizado la orientación en Opinión Pública, comenzó a trabajar en Comunicación Política en distintas consultoras y realizó un Posgrado en Comunicación Política e Institucional en la Universidad Católica Argentina. Actualmente coordina el equipo de discurso del Jefe de Gobierno, Horacio Rodríguez Larreta, y participa activamente tanto de la estrategia comunicacional del GCBA como de las actividades políticas del Jefe de Gobierno y del PRO.

Cómo construir un relato político

- ¿Cómo se construye una narrativa exitosa en política?
- Etapas y fases del discurso político.
- Crear un relato propio.
- El mundo post pandemia a la hora de comunicar.
- Ejemplos de construcciones exitosas de relato.
- El relato político del PRO y de Juntos por el Cambio hoy.

Referente

Sebastián Chiappe es Licenciado en Comunicación, Posgrado en Comunicación Política y Magíster en Políticas Públicas. Docente y autor de numerosos artículos periodísticos, lideró equipos de comunicación, discurso y cuenta con una vasta experiencia en el Poder Legislativo. En la campaña electoral de 2021 fue coordinador del área de Discurso en la Subsecretaría de Vinculación y Participación Ciudadana del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Actualmente es Asesor en la Honorable Cámara de Diputados de la Nación.

Claves para mejorar tu discurso y comunicación no verbal

- Secretos del lenguaje corporal.
- Claves para elaborar un discurso atractivo.
- La comunicación no verbal.
- Tips y ejemplos concretos.

Media training: cómo hablar con los medios de comunicación

- ¿Cómo prepararse para una entrevista?
- Tips para hablar con los medios.
- ¿Cómo crear puentes al tema objetivo?
- ¿Cómo reaccionar ante preguntas difíciles?

El Nuevo espacio político y las redes sociales

- Armado de campañas políticas digitales.
- Construcción de un perfil.
- La comunicación con el público objetivo.
- Valor de la estrategia adaptación del mensaje /viralización.
- Posteos disruptivos.
- Segmentación y tribus digitales.
- Construcción de base de datos- Estadísticas y Planificación.

Storytelling

- ¿Cómo crear y contar buenas historias?
- La importancia del mensaje para conectar más con las personas.

- ¿Que es un relato?
- El proceso del storytelling.

Referente

Nicolás Quintana es Licenciado en Relaciones Públicas (USAL) y maestrando en Gestión de la Comunicación en Organizaciones (U. Austral). Se desempeña como consultor en comunicación política especialista en estrategia, coaching, oratoria y redes sociales.